



BUKU PANDUAN KRENOVA MASYARAKAT TAHUN 2026

BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN, RISET DAN
INOVASI DAERAH KOTA MAGELANG

MAGELANG



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga Panduan Lomba KRENOVA Kota Magelang Tahun 2026 dapat selesai disusun.

Lomba Krenova merupakan agenda tahunan yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Magelang melalui Badan Riset dan Inovasi Daerah dengan tujuan mendorong terciptanya ekosistem inovasi masyarakat. Inovasi yang lahir diharapkan mampu mendorong peningkatan daya saing, kemandirian dan pertumbuhan ekonomi. Selain itu, inovasi juga diharapkan mampu menjadi solusi berbagai permasalahan pembangunan daerah dan inovasi membuat kehidupan lebih baik.

Pemenang Lomba Krenova akan memperoleh apresiasi dari Walikota Magelang berupa Trophy, sertifikat dan uang pembinaan. Selain itu secara selektif pemenang juga akan memperoleh fasilitasi lanjutan dari Pemerintah Kota Magelang berupa kekayaan intelektual.

Kami berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan panduan ini. Masukan dan saran sangat kami harapkan untuk pelaksanaan kegiatan Lomba Krenova Kota Magelang di masa mendatang.

Magelang, 6 Oktober 2025

Kepala Badan Perencanaan Pembangunan,
Riset Dan Inovasi Daerah Kota
Magelang



Handini Rahayu, ST, M.Eng
Pembina Utama Muda
NIP. 197411182003122002

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	5
A. LATAR BELAKANG.....	5
B. DASAR HUKUM	7
C. MAKSUD DAN TUJUAN.....	9
D. LINGKUP KEGIATAN.....	9
E. DEFINISI OPERASIONAL.....	10
BAB II	12
A. BIDANG FOKUS	12
B. KRITERIA HASIL KARYA.....	13
C. PESERTA.....	15
D. PENGHARGAAN.....	16
BAB III TAHAPAN SELEKSI.....	17
A. TATA CARA PENGAJUAN	17
B. SISTEMATIKA PENULISAN PROPOSAL (Daftar IsianOnline)	17
C. PROSES PENILAIAN	22
D. RENCANA PELAKSANAAN LOMBA KRENOVA 2026	23
E. NARAHUBUNG.....	24
BAB IV PENUTUP	25
LAMPIRAN : 1	26
LAMPIRAN : 2.....	28

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Pembangunan ekosistem riset dan inovasi menjadi fokus Pemerintah dan Pemerintah Daerah pada tahun 2026. Hal ini sebagai upaya Pemerintah untuk mengubah paradigma dari ekonomi yang berbasis Sumber Daya Alam (SDA) menjadi ekonomi berbasis inovasi, sebagai salah satu jalan bagi Indonesia untuk mencapai visi Indonesia menjadi negara maju pada Tahun 2045. Penciptaan ekosistem inovasi yang mendorong komersialisasi melalui penguatan kerja sama dan kolaborasi secara *penta helix* meliputi Pemerintah, Akademisi, Dunia Usaha, Media dan Komunitas.

Tujuan pembangunan daerah Kota Magelang yang ingin diwujudkan dalam lima tahun kedepan (2025-2029) adalah peningkatan kesejahteraan masyarakat, daya saing ekonomi, serta keberlanjutan lingkungan hidup dengan prioritas pembangunan diarahkan pada:

- (1) Peningkatan pendapatan per kapita;
- (2) Pengentasan kemiskinan dan ketimpangan;
- (3) Kota Magelang sebagai pusat perdagangan dan jasa regional;
- (4) Peningkatan daya saing sumber daya manusia; dan
- (5) Penurunan emisi GRK menuju net zero emission.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 5 Tahun 2018 tentang Inovasi Daerah, Perwali Nomor 55 Tahun 2018 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 5 Tahun 2018 tentang Inovasi Daerah, maka Badan Perencanaan Pembangunan, Riset dan Inovasi Daerah Kota Magelang memandang perlu untuk memberikan penghargaan kepada masyarakat Kota Magelang, baik perorangan atau kelompok yang dalam melaksanakan kegiatan penelitian, pengembangan dan penerapan serta perekayasaan teknologi menghasilkan suatu inovasi kreatif, serta sumber daya manusia Kota Magelang yang menjadi sumber dinamika dan motor penggerak pembangunan guna mewujudkan kemandirian, kemajuan, dan kesejahteraan yang berkelanjutan.

Penghargaan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) adalah bentuk apresiasi dari Walikota Magelang kepada para mitra dan inventor/inovator yang secara nyata mendukung dalam memajukan produk inovasi untuk masyarakat luas. Sebagaimana tujuan awal bahwa fasilitasi Penyelenggaraan Lomba Krenova tidak hanya berhenti pada pemberian penghargaan saja, tetapi para pemenang lomba diberikan fasilitasi lanjutan, antara lain: Kekayaan Intelektual (KI)

B. DASAR HUKUM

1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kota Kecil dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur, Jawa Tengah, dan Jawa Barat sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1954 tentang Pengubahan Undang-Undang Nomor 16 dan 17 Tahun 1950 tentang Pembentukan Kota-Kota Besar dan Kota-Kota Kecil di Jawa;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234);
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 206, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6123);
6. Peraturan Presiden Nomor 87 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran

Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 199);

7. Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 7 Tahun 2019 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah.
8. Peraturan Daerah Kota Magelang No. 10 Tahun 2023 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Daerah No. 3 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
9. Perda No. 6 Tahun 2025 tentang Riset dan Inovasi Kota Magelang.

C. MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud

Memberikan penghargaan kepada masyarakat Kota Magelang, baik secara perorangan ataupun kelompok yang mampu menghasilkan inovasi kreatif dalam bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2. Tujuan

Upaya meningkatkan kreativitas dan inovasi masyarakat untuk mendukung percepatan pembangunan di Kota Magelang.

D. LINGKUP KEGIATAN

1. Penyusunan Panduan Lomba KRENOVA;
2. Sosialisasi Panduan Lomba KRENOVA kepada masyarakat, Kelompok masyarakat, Lembaga yang berasal dari unsur asosiasi, dunia usaha, dunia pendidikan, akademisi atau lembaga non

pemerintahan lainnya. se-Kota Magelang;

3. Pendaftaran Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2026 kepada masyarakat, Kelompok masyarakat, Lembaga yang berasal dari unsur asosiasi, dunia usaha, dunia pendidikan, akademisi, atau lembaga non pemerintahan lainnya. se- Kota Magelang;
4. Seleksi Administrasi dan Verifikasi oleh Tim Penilai/Juri tingkat Kota Magelang;
5. Seleksi Substansi, Seleksi Presentasi dan Penilaian Lapangan/*Fact Finding* (jika diperlukan) oleh Tim Penilai/Juri tingkat Kota Magelang;
6. Penentuan Pemenang Lomba KRENOVA Kota Magelang Tahun 2026;
7. Pemberian Penghargaan oleh Wali Kota Magelang;

E. DEFINISI OPERASIONAL

1. **Inovasi** adalah hasil pemikiran, Penelitian, Pengembangan, Pengkajian, dan/atau Penerapan, yang mengandung unsur kebaruan dan telah diterapkan serta memberikan kemanfaatan, Ekonomi dan Sosial.
2. **Kreativitas** adalah Kemampuan seseorang atau kelompok untuk menghasilkan komposisi, produk, atau gagasan apa saja yang pada dasarnya baru (*novum*/kebaharuan).
3. **Teknologi** adalah cara, metode, atau proses penerapan dan pemanfaatan berbagai disiplin Ilmu Pengetahuan yang bermanfaat dalam pemenuhan kebutuhan, kelangsungan, dan peningkatan kualitas kehidupan manusia.

4. **Prototype** adalah produk yang pertama atau produk awal atau standar ukuran yang dibuat sebagai model untuk dikembangkan atau di produksi secara masal.
5. **Kekayaan Intelektual/KI** adalah kekayaan yang timbul karena hasil olah pikir yang menghasilkan suatu produk atau proses yang berguna bagi kehidupan manusia. Kekayaan Intelektual/KI terdiri dari: paten, merek, rahasia dagang, desain tata letak sirkuit terpadu, desain industri, hak cipta, indikasi geografis, hingga perlindungan varietas tanaman.
6. **Invensi** adalah ide inventor yang dituangkan ke dalam suatu kegiatan pemecahan masalah yang spesifik di bidang Teknologi berupa produk atau proses, atau penyempurnaan dan pengembangan produk atau proses.
7. **Inventor** adalah seorang atau beberapa orang yang secara bersama-sama melaksanakan ide yang dituangkan ke dalam kegiatan yang menghasilkan invensi.
8. **Masyarakat** adalah kumpulan manusia yang memiliki kemandirian dengan bersama-sama untuk jangka waktu yang lama dan juga mendiami suatu daerah atau wilayah tertentu.

BAB II

BIDANG FOKUS, KRITERIA, PENERIMA PENGHARGAAN DAN PESERTA

A. BIDANG FOKUS

1. Pertanian dan Pangan

Teknologi untuk produksi benih, bibit unggul tanaman, peternakan, perikanan serta teknologi pengolahan pangan dan pengemasan untuk produk pangan. “Inovasi pangan bukan berupa diversifikasi makanan”.

2. Energi dan Rekayasa Teknologi Manufaktur

Teknologi energi baru terbarukan/alternatif rendah/tanpa karbon, teknologi kelistrikan, manajemen energi, teknologi efisiensi dan energi cerdas. Teknologi Konstruksi Bangunan, tanggap darurat/kebencanaan, teknologi tekstil, teknologi mesin untuk industri.

3. Kesehatan

Teknologi produksi sediaan obat dan kosmetik (berbasis bahan baku alam) dan bahan baku obat dalam negeri untuk penguatan industri farmasi, penanggulangan stunting, serta alat atau instrument penunjang Kesehatan.

4. Pendidikan

Efisiensi dan efektivitas dalam rangka peningkatan mutu pendidikan atau penyelenggaraan pembelajaran.

5. Teknologi Informasi dan Komunikasi

Teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan.

6. Industri Kreatif

Industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu/kelompok untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan.

B. KRITERIA HASIL KARYA

I. Kategori Umum

1. Merupakan hasil kreativitas dan inovasi perorangan atau kelompok yang telah diuji coba/diterapkan dilingkungan masyarakat/wilayah Kota Magelang baik berupa produk, alat, metode dan/atau sistem;
2. Dapat didiseminasikan di masyarakat/lingkungan/wilayah Kota Magelang;
3. Bahan baku yang digunakan ramah lingkungan dan mudah didapatkan;
4. Komitmen Inventor untuk pengembangan dan keberlanjutan produk inovasinya;

5. Keberlangsungan ke arah komersialisasi untuk peningkatan daya saing produk inovasi;
6. Tidak didaftarkan lebih dari 1 Kabupaten/Kota, apabila ditemukan maka akan di eliminasi oleh tim Krenova Kota Magelang;
7. Inovasinya tidak sedang diajukan pada lomba sejenis di Perangkat Daerah Kota Magelang di tahun yang sama.

II. Kategori Pelajar

1. Merupakan hasil kreativitas dan inovasi perorangan atau kelompok minimal berupa prototype produk, alat, metode/sistem;
2. Dapat didiseminasikan dan diterapkan di masyarakat/ lingkungan/daerah tertentu;
3. Teknologi dan/atau sistem dapat diaplikasikan minimal pada skala laboratorium/rumah tangga;
4. Bahan baku yang digunakan ramah lingkungan dan mudah didapatkan;
5. Komitmen Inventor untuk pengembangan dan keberlanjutan produk inovasinya;
6. Tidak didaftarkan lebih dari 1 Kabupaten/Kota, apabila ditemukan maka akan di eliminasi oleh tim Krenova Kota Magelang;
7. Inovasinya tidak sedang diajukan pada lomba sejenis di Perangkat Daerah Kota Magelang di tahun yang sama.

Kriteria Lainnya

I. Aspek Pengembangan IPTEK

- a. Inovasi dilakukan berpangkal pada permintaan dan/ atau kebutuhan masyarakat/lingkungan;
- b. Mewujudkan ide atau gagasan baru menjadi sebuah produk, alat dan metode/sistem.

II. Aspek Sosial

- a. Ide/gagasan baru yang memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat/ lingkungan;
- b. Tingkat penerimaan masyarakat terhadap Inovasi yang dihasilkan;
- c. Mengangkat isu sosial dan lingkungan.

III. Aspek Ekonomi

- a. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan;
- b. Peningkatan pendapatan para inventor/inovator;
- c. Mendukung peningkatan peluang kesempatan kerja masyarakat;
- d. Mendukung peningkatan perekonomian daerah.

PESERTA

Peserta Krenova adalah :

1. Peserta Lomba KRENOVA Tahun 2026 terbagi menjadi 2 (dua) kategori yaitu Kategori Umum dan Kategori Pelajar:
 - a. Kategori Umum: Dosen, Mahasiswa, Guru, Swasta dan Masyarakat Umum.

- b. Kategori Pelajar: SMA/SMK/MA, SMP/MTS dan Sederajat.
2. Masyarakat Kota Magelang perorangan atau kelompok (Ketua/Koordinator ber-KTP Kota Magelang) yang berasal dari unsur masyarakat minimal berusia 17 tahun dari Dosen, Mahasiswa, Guru, Swasta, Masyarakat Umum serta Pelajar (SMA/SMK/MA, SMP/MTS dan Sederajat).

C. PENGHARGAAN

Pemenang penghargaan yaitu :

Kategori Umum dan Kategori Pelajar, masing- masing meliputi Juara I, II, III serta Harapan I, II, III mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Walikota Magelang.

BAB III

TAHAPAN SELEKSI

A. TATA CARA PENGAJUAN

1. PERSYARATAN UMUM

- a. Kegiatan/produk inovatif dari calon peserta yang diusulkan harus sudah dilaksanakan/dioperasionalkan dan bukan merupakan kegiatan yang sedang direncanakan atau sedang dikerjakan, kecuali untuk pelajar/mahasiswa, inovasi dapat berupa gagasan atau ide yang sudah dituangkan dalam bentuk prototipe (khusus produk fisik), aplikasi (untuk sistem informasi) dan simulasi (untuk jasa dan sejenisnya).
- b. Kegiatan/produk inovasi yang diusulkan merupakan hasil karya asli dari ide sendiri maupun kelompok, baik yang memiliki nilai pembaharuan keseluruhan maupun sebagian atau merupakan pengembangan inovatif dari hasil penelitian dan inovasi (reka baru) yang sudah ada.
- c. Kegiatan/produk inovatif yang diusulkan terbukti telah memberikan dampak/manfaat bagi daerah, pada khususnya stakeholders/end user.
- d. Kegiatan/produk inovasi tidak menimbulkan pungutan bagi masyarakat yang bertentangan dengan perundang-undangan.
- e. Hasil inovasi yang diusulkan belum pernah mendapatkan penghargaan di tingkat provinsi maupun nasional.

2. PENGAJUAN PROPOSAL

Setiap proposal invensi/inovasi dari peserta dan kelengkapannya diupload secara online melalui website:

<https://e-rima.magelangkota.go.id/>

B. SISTEMATIKA PENULISAN PROPOSAL (Daftar Isian Online)

1. DATA INOVASI

- a. Nama Inovasi
- b. Bidang Fokus Inovasi (pilih salah satu)
 - 1) Pertanian dan Pangan
 - 2) Energi dan Rekayasa Teknologi Manufaktur
 - 3) Kesehatan
 - 4) Pendidikan.
 - 5) Teknologi Informasi dan Komunikasi.
 - 6) Industri Kreatif.
- c. Jenis Inovasi: Digital/ Non Digital (pilih salah satu).
- d. Titik Koordinat Inventor

2. PROFIL INOVATOR

- a. Status: Perorangan atau Kelompok (pilih salah satu)
- b. Nama Inventor/Inovator
 - Kelompok maksimal 5 Orang, terdiri dari 1 Ketua/
Koordinator (ber KTP Kota Magelang) dan 4 Anggota.

- c. Alamat Inventor
- d. Kontak Person
- e. Tahap Inovasi sudah pada: (pilih salah satu)
 - Uji Coba
 - Penerapan/implementasi
 - Sudah dipasarkan/komersialisasi

3. KUESIONER INOVASI

A. Originalitas dan Kepioniran

- 1) Apakah inovasi benar-benar asli milik saudara?
- 2) Apakah inovasi hasil pengembangan sebelumnya?
Apabila Jawaban “Iya” Pengembangan ada di bagian apa?
- 3) Apakah ada Inovasi sejenis ? Apa perbedaan Inovasi yang anda miliki?

B. Ujicoba/Penerapan di Masyarakat

- 1) Apakah sudah diujicoba/diterapkan pada lingkungan yang relevan? Dimana? Bagaimana hasil ujicoba/penerapannya?
- 2) Apakah ujicoba/penerapan tersebut masih berjalan sampai saat ini? Siapakah yang menerapkan?
- 3) Skala jangkauan ujicoba/penerapan pada skala apa (Laboratorium/Rumah Tangga/Desa/ Kelurahan, Kecamatan, Kabupaten/Kota, Provinsi, Nasional)?

C. Manfaat Inovasi dan Komersialisasi

- 1) Apakah inovasi yang dihasilkan dapat menyelesaikan permasalahan aktual saat ini? Jelaskan
- 2) Apakah inovasi dapat meningkatkan proses produksi/efisiensi? Jelaskan.
- 3) Apakah memberi manfaat kelingkungan? Dalam bentuk apa?
- 4) Apakah proses uji coba/penerapan inovasi tersebut menyerap tenaga kerja atau memberikan manfaat kepada masyarakat? Berapa orang?
- 5) Apakah dapat meningkatkan pendapatan inventor? Berapa?

4. PROPOSAL

- a. Abstrak (maksimal 250 kata) berisi 4 alinea yaitu, latar belakang, permasalahan yang akan dipecahkan, metode inovasi dan hasil/dampak Inovasi.
- b. Latar Belakang berisi penjelasan lengkap terkait:
 - Masalah/kebutuhan di masyarakat yang ingin diselesaikan.
 - Solusi yang ditawarkan dari produk inovasi yang diajukan.
 - Sejarah inovasi dan pengembangan produk inovasi.

c. Maksud dan Tujuan

d. Manfaat Inovasi

e. Keunggulan Inovasi

Inovasi yang ditawarkan dan perbedaan bila dibandingkan dengan penemuan sebelumnya yang sejenis.

f. Aspek Inovasi

Meliputi informasi terkait:

- Keunikan Inovasi.
- Status kesiapan inovasi (masih uji coba, pengembangan atau sudah siap komersial).
- Spesifikasi Teknis Inovasi
- Uji Inovasi
- Kepemilikan Kekayaan Intelektual (jika sudah ada) antara lain: paten, hak cipta, desain industri, desain tata letak dan sirkuit terpadu dan sebagainya.
- Sertifikasi (jika ada) misalnya: ISO, BPOM, Halal, SNI, ijin edar dan sebagainya.

g. Penerapan Inovasi

Lingkup penerapan inovasi pada masyarakat dan dunia industri.

h. Anggaran Biaya Produksi

Perhitungan biaya produksi inovasi dan harga jual produk/jasa (apabila sudah dikomersialkan).

5. DATA DUKUNG

- Profil Bisnis (dapat berupa: .pdf, .docx, .pptx)
- Foto Produk/Inovasi (insert gambar JPEG pilih 3 terbaik)
- Foto Kegiatan (produksi, pameran, sosialisasi, dsb) (insert gambar JPEG pilih 3 terbaik)
- Surat Pernyataan Keaslian Temuan bermaterai. Lampiran 2 dapat di download melalui link yang tertera dalam website <https://e-rima.magelangkota.go.id/> (insert pdf/jpeg hasil scan)
- KTP Inventor Perorangan atau Ketua/Koordinator Kelompok, Foto Inventor (Perorangan/Kelompok)
- Video Profil Produk (tautkan link google drive).

C. PROSES PENILAIAN

1. Penilaian Administrasi

Usulan Lomba KRENOVA yang masuk akan diseleksi kelengkapan dan administrasinya oleh Tim Penilai/Juri Kota Magelang, berdasarkan:

- a) Kelengkapan proposal, profil temuan/inovasi; dan
- b) Substansi, disesuaikan dengan panduan penilaian (batasan operasional unsur penilaian).

2. Proses Penilaian

Kepada peserta yang lolos seleksi administrasi, Tim Penilai akan melakukan verifikasi dan penilaian substansi yang sesuai dengan dengan Tema Lomba Krenova yang selanjutnya akan dilakukan seleksi Presentasi didepan Tim Penilai/Dewan Juri.

3. Penetapan Calon Penerima Penghargaan

Penetapan Penerima Penghargaan ditetapkan melalui Surat Keputusan Walikota Magelang berdasarkan rekomendasi hasil Penilaian Tim Penilai/Dewan Juri.

D. RENCANA PELAKSANAAN LOMBA KRENOVA 2026

No	Kegiatan	Jadwal Kegiatan
1.	Penyiapan panduan	6 Oktober 2025
2.	Sosialisasi	20 Oktober 2025
3	Pendaftaran Lomba	12 Februari – 25 Maret 2026
4.	Seleksi Administrasi	26 Maret – 1 April 2026
5	Seleksi Substansi	2 – 7 April 2026
5.	Seleksi Presentasi	14 April 2026
6.	Pengumuman Pemenang	16 April 2026
7	Pemberiaan Penghargaan	Minggu ke 4 April 2026 (Tentatif)

E. NARAHUBUNG

Keterangan/informasi lebih lanjut dapat menghubungi Panitia Penyelenggara, pada **BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN, RISET DAN INOVASI DAERAH KOTA MAGELANG** Jalan

Jenderal Sarwo Edhie Wibowo No. 2, Magelang Kode Pos 56172.

Proposal diserahkan melalui:

- Softfile melalui: <https://e-rima.magelangkota.go.id/>
- Hardfile dapat dikumpulkan ke:
Bapperida Kota Magelang Jl. Jend. Sarwo Edhie Wibowo No.2,
Magelang
(Cq. Bidang Riset dan Inovasi Daerah)

Informasi:

- Website: <https://bappeda.magelangkota.go.id>
- Instagram : bapperida.kota.magelang

Narahubung

- 1) Didin Saepudin, S.Pd., M.T. (HP. 081227171998)
- 2) Reta Kumalasari, S.P., M.Si. (HP. 085647477339)
- 3) Ima Innayah Safitri, S.Ak. (HP. 088228795843)
- 4) Putri Ika Pertiwi, S.Pd. (HP. 081578740463)
- 5) Dwi Andi Yogantoro, S.E. (HP. 089527139549)

BAB IV PENUTUP

Buku Panduan ini disusun sebagai pedoman pengajuan usulan penghargaan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2026. Semoga segala ide, gagasan, konsep, metode, kreativitas dan inovasi dari masyarakat Kota Magelang dapat mendukung pembangunan di Kota Magelang.

Kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan dan penerbitan panduan ini. Semoga panduan ini dapat bermanfaat dan dipedomani sebagaimana mestinya.

LAMPIRAN : 1

PESERTA

No	Nama (Ketua/Koordinator Kelompok)	Judul Inovasi	Kategori
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12

LAMPIRAN : 2
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:
Alamat	:
Kab/Kota	:
No Telp/HP	:
Alamat Email	:
Judul Inovasi	:
Bidang Fokus	:

Menyatakan sepenuhnya usulan karya yang saya daftarkan pada *Lomba Kreativitas dan Inovasi (Krenova) Kota Magelang Tahun 2026 merupakan karya orisinil saya dan bukan jiplakan (plagiat) karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ada pernyataan dari pihak lain mengenai keaslian hasil karya ini saya bersedia mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

*coret salah satu

Kota asal, tanggal, Bulan 2026

Inventor

(Materai 10.000)

(Nama Lengkap)



BADAN PERENCANAAN
PEMBANGUNAN, RISET DAN
INOVASI DAERAH KOTA MAGELANG

MAGELANG